**№1**

1. Какие проблемы или недостатки текущей системы заказа вы хотите решить с помощью нового интернет-магазина? (открытый)
2. Кто является вашей основной целевой аудиторией? (открытый)
3. Какие виды обуви вы планируете предлагать на сайте? (открытый)
4. Нужна ли возможность индивидуального создания обуви и стиля (для нее) для клиентов? (закрытый)
5. Какие методы доставки вы планируете использовать для выполнения заказов? (уточняющий)
6. Какой функционал вы хотите видеть в разделе отзывов и оценок на сайте? (уточняющий)
7. Есть ли у вас предпочтения по дизайну и стилю сайта? (открытый)
8. Какой срок вы планируете для запуска интернет-магазина? (закрытый)
9. Каков ваш бюджет на разработку и продвижение сайта? (закрытый)
10. Какие технические особенности или интеграции (например, с системами учета или доставки) вы хотите реализовать? (открытый)

**№2**

**Полученные ответы:**

1. **Проблемы текущей системы:** "Сейчас у нас много ошибок в заказах, и клиенты часто жалуются на сложность интерфейса."
2. **Целевая аудитория:** "Наша основная аудитория — это молодые люди и семьи, которые ищут удобные способы заказа еды."
3. **Виды обуви:** "Мы планируем предлагать спортивную, детскую и модную обувь."
4. **Индивидуальное составления обуви:** "Нет, это не обязательно."
5. **Методы доставки:** "Мы будем использовать курьерскую доставку и самовывоз."
6. **Функционал отзывов:** "Хотим, чтобы клиенты могли оставлять отзывы и ставить оценки, а также видеть отзывы других пользователей."
7. **Предпочтения по дизайну:** "Предпочитаем современный и минималистичный дизайн, с яркими изображениями пиццы."
8. **Срок запуска:** "Мы планируем запустить сайт через 3 месяца."
9. **Бюджет:** "Наш бюджет составляет около 500,000 рублей."
10. **Технические особенности:** "Нам нужна интеграция с системой учета и возможность отслеживания заказов в реальном времени."

**Выводы о полноте информации:**

* Большинство вопросов получили четкие и развернутые ответы.
* Заказчик ясно обозначил свои потребности и ожидания от интернет-магазина.
* Некоторые аспекты, такие как детали интеграции и функционал отзывов, требуют дальнейшего уточнения.

**Список моментов, требующих дополнительного уточнения:**

* Какие конкретные ошибки в текущей системе заказа наиболее критичны для исправления?
* Какой уровень поддержки и обслуживания клиентов ожидается после запуска сайта?
* Какие дополнительные функции (например, акции, скидки) могут быть интересны для целевой аудитории?

**№3**

**Бриф по проекту Обувной магазин**

**1. Общая информация**

* Название проекта: Обувной магазин
* Контакты заказчика: 8-999-999-99-99
* Сроки: 3 месяца

**2. Цели и задачи**

* Основная цель: Увеличение онлайн-заказов до 60% от общего числа заказов.
* Ключевые задачи:
  + Улучшение пользовательского интерфейса для повышения удобства.
  + Обеспечение надежной системы доставки и самовывоза.

**3. Целевая аудитория**

* Основная: Молодые люди и семьи, ищущие удобную и стильную обувь.
* Дополнительная: Студенты и работающие молодые специалисты.
* Особенности: 70% заказов приходят в дневное время, интерес к акциям и специальным предложениям.

**4. Функциональные требования**

* Обязательные функции:
  + Онлайн-оплата.
  + Трекинг доставки.
  + Раздел для отзывов и оценок.
* Желательные функции:
  + Программа лояльности для постоянных клиентов.
  + Мобильное приложение для удобства заказов.

**5. Технические ограничения**

* Платформа: Веб-платформа с возможностью адаптации под мобильные устройства.
* Интеграции: Интеграция с системой учета и системой отслеживания заказов в реальном времени.
* Безопасность: Обеспечение защиты данных пользователей и безопасных транзакций.

**6. Критерии успеха**

* Основные показатели:
  + Увеличение доли онлайн-заказов до 60%.
  + Снижение количества ошибок в заказах.
  + Увеличение числа положительных отзывов и оценок на сайте.
  + Рост числа постоянных клиентов через программу лояльности.